

La Franquicia Española en el Mundo



Informe Estadístico 2.012

Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo <reconocimiento-sin obras derivadas>; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de la propiedad de la Asociación Española de Franquiciadores, no se haga uso comercial de la obra y no se realice ninguna modificación en ella.

La licencia completa puede consultarse en <http://es.creativecommons.org>

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2.012

El último año presenta unos resultados realmente importantes para la expansión de las marcas franquiciadoras españolas en el exterior. La persistencia de la crisis económica en el mercado nacional, con la prácticamente inexistente financiación bancaria para nuevos proyectos, ha acelerado la búsqueda de oportunidades de negocio en otros países, que ya se había iniciado en los ejercicios anteriores. Para ello, se ha contado con la gestión y empuje de buena parte de nuestros franquiciadores, así como con las acciones comerciales llevadas a cabo por el Ices y la AEF, apoyados en la madurez del propio sistema de franquicias español.

El primer dato a destacar es el crecimiento del número de enseñas españolas con presencia en otros países que ha pasado de 242 enseñas a 271, con un avance porcentual del 12%, lo que constituye el mayor crecimiento anual conseguido en la historia de nuestra franquicia.

Se ha pasado de 112 a 118 países receptores de conceptos españoles. Podemos hablar pues de una presencia global, si bien la penetración en cada uno de los mercados difiere, lógicamente, de forma muy diferente. En la actualidad nos encontramos con un total de 17.081 locales españoles fuera de nuestras fronteras contra los 11.178 establecimientos existentes en el año 2.011. Esto significa un importante crecimiento del 52,8%.

Las perspectivas de futuro pasan por la consolidación de estas tendencias, dada la evolución de la economía y, sobre todo, si vemos lo sucedido con el sistema de franquicias de otros países que han conseguido una presencia mundial a partir de modelos propios, capaces de adaptarse a mercados diversos.

Es importante señalar que el grupo de 28 marcas que tienen más de 100 establecimientos (en el año anterior eran 18) en otros países suman un total de 14.297 locales lo que significa un 83% contra el 77% del ejercicio anterior, quedando el restante 17% para las otras 243 compañías franquiciadoras. Las 28 enseñas principales operan en los sectores de moda (11), mobiliario y decoración del hogar (4), hostelería y restauración (3), agencias de viajes (2), alimentación, tiendas de salud, belleza y estética, hoteles, tintorerías, tiendas especializadas, transporte y servicios varios.

Enseñas

La distribución de marcas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Enseñas
Agencia de Viajes	5
Agencia Inmobiliaria	4
Alimentación	5
Belleza y Estética	29
Centros de Ocio	6
Centros de Salud	5
Colchonerías	1
Deportes	2
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	5
Fotografía	3
Hostelería y Restauración	46
Informática	10
Mobiliario Textil Hogar	14
Moda	70
Oficina y Papelería	3
Óptica	1
Servicios Asesorías	4
Servicios. Automóviles	4
Servicios. Financieros	4
Servicios. Transportes	5
Servicios. Varios	6
Tienda Especializadas	26
Tintorerías	7
	271

Las diferencias respecto al año anterior son las siguientes:

Aumentan:

- Moda (+ 12)
- Belleza y estética (+ 5)
- Agencias de viajes (+ 3)
- Alimentación (+ 3)
- Centros de Salud (+ 3)
- Servicios Asesorías (+ 2)
- Agencias inmobiliarias (+ 1)
- Centros de ocio (+ 1)
- Tintorerías (+ 1)
- Servicios varios (+ 1)

Disminuyen:

Hostelería y restauración (- 6)
Tiendas especializadas (- 5)
Informática (- 2)
Servicios financieros (- 1)
Servicios automóviles (- 1)

Los restantes sectores mantienen el número de enseñanzas del año anterior.

Establecimientos

El crecimiento del número total de establecimientos ha sido de 5.903, pasando de 11.178 a 17.081. Distribución sectorial:

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	432
Agencia Inmobiliaria	4	58
Alimentación	5	4.027
Belleza y Estética	29	936
Centros de Ocio	6	35
Centros de Salud	5	166
Colchonerías	1	7
Deportes	2	7
Dietética y Parafarmacia	3	880
Energías renovables	3	59
Enseñanza y Formación	5	43
Fotografía	3	174
Hostelería y Restauración	46	1.419
Informática	10	151
Mobiliario Textil Hogar	14	581
Moda	70	6.116
Oficina y Papelería	3	30
Óptica	1	19
Servicios Asesorías	4	79
Servicios. Automóviles	4	10
Servicios. Financieros	4	19
Servicios. Transportes	5	724
Servicios. Varios	6	189
Tienda Especializadas	26	421
Tintorerías	7	499
	271	17081

Aumentan:

Agencias de viajes (+ 397)
Agencias inmobiliarias (+ 19)
Alimentación (+ 366)
Belleza y Estética (+ 351)
Centros de ocio (+ 14)
Centros de salud (+ 95)
Deportes (+ 1)
Dietética y parafarmacia (+ 449)
Energías renovables (+ 20)
Hostelería y restauración (+ 258)
Mobiliario Textil Hogar (+ 86)
Moda (+ 3.342)
Oficina y papelería (+ 7)
Servicios asesorías (+ 35)
Servicios transportes (+ 381)
Servicios varios (+ 141)
Tiendas especializadas (+ 15)
Tintorerías (+ 27)

Disminuyen:

Informática (- 221)
Servicios automóviles (- 31)
Servicios financieros (- 1)

Países:

En el cuadro siguiente se aprecia la consolidación de la sólida posición de los sectores de moda, mobiliario y textil-hogar y hostelería y restauración que se mantienen en los 3 primeros puestos por número de países que tienen franquicias españolas.

La moda ha conseguido aumentar en 5 países más llegando a los 105 y hostelería-restauración está ya en 50 naciones (2 más que el año anterior), mientras que mobiliario-textilhogar se mantiene en los 67 que ya tenía.

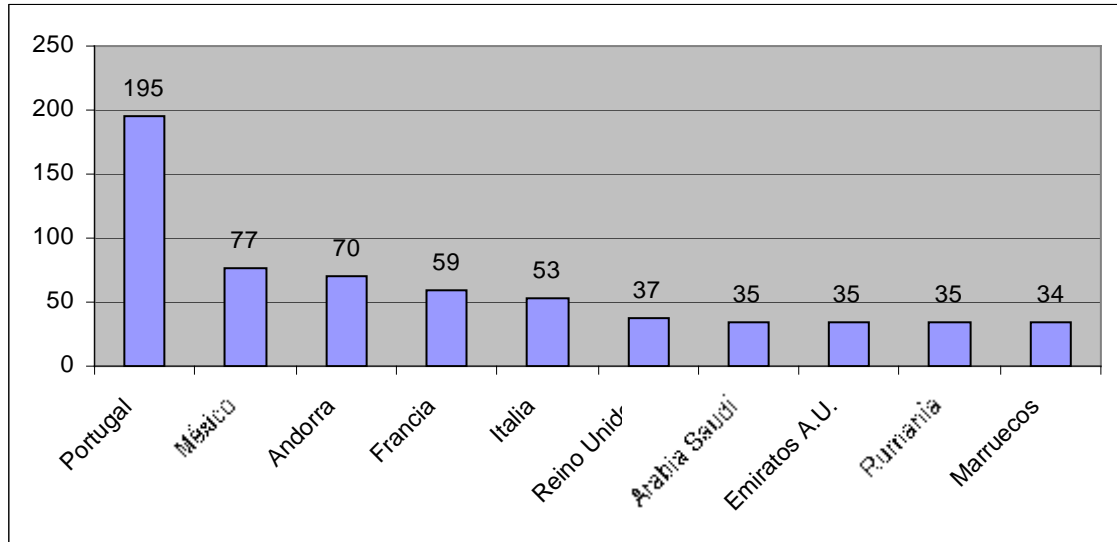
Sectores	Nº Enseñas	Nº Países	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	4	432
Agencia Inmobiliaria	4	11	58
Alimentación	5	9	4.027
Belleza y Estética	29	27	936
Centros de Ocio	6	6	35
Centros de Salud	5	6	166
Colchonerías	1	1	7
Deportes	2	1	7
Dietética y Parafarmacia	3	22	880
Energías renovables	3	4	59
Enseñanza y Formación	5	23	43
Fotografía	3	29	174
Hostelería y Restauración	46	50	1.419
Informática	10	18	151
Mobiliario Textil Hogar	14	67	581
Moda	70	105	6.116
Oficina y Papelería	3	4	30
Óptica	1	1	19
Servicios Asesorías	4	14	79
Servicios. Automóviles	4	2	10
Servicios. Financieros	4	4	19
Servicios. Transportes	5	7	724
Servicios. Varios	6	24	189
Tienda Especializadas	26	38	421
Tintorerías	7	36	499
	271		17081

PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
África del Sur	3	3	Eslovaquia	15	34	Mónaco	4	4
Albania	2	2	Eslovenia	11	25	Montenegro	8	8
Alemania	22	268	Estonia	5	8	Mozambique	1	1
Argelia	2	2	Filipinas	9	44	Nicaragua	1	1
Andorra	70	98	Finlandia	3	13	Nigeria	2	3
Angola	5	9	Francia	59	1.844	Noruega	8	35
Arabia Saudí	35	225	Georgia	3	4	Nueva Zelanda	3	15
Argentina	20	533	Gibraltar	8	8	Omán	6	7
Armenia	2	3	Grecia	29	650	Panamá	27	46
Aruba	6	6	Guatemala	23	121	Paraguay	6	6
Australia	7	12	Haití	1	1	Perú	22	80
Austria	6	54	Holanda	15	131	Polonia	17	471
Azerbaiyan	3	8	Honduras	14	65	Portugal	195	3.084
Bahrein	13	19	Hungría	7	29	Puerto Rico	10	16
Bélgica	24	190	India	7	51	Qatar	21	35
Benin	1	1	Indonesia	5	39	Reino Unido	37	292
Bermudas	1	1	Irak	1	1	República Checa	13	67
Bielorrusia	2	8	Iran	4	6	Rep. Dominicana	24	55
Bolivia	2	3	Irlanda	19	58	Rumania	35	132
Bosnia	4	14	Islandia	2	4	Rusia	24	359
Brasil	20	832	Israel	12	103	Senegal	2	2
Bulgaria	15	58	Italia	53	1.071	Serbia	10	35
Cabo Verde	1	1	Japón	8	115	Singapur	14	49
Camboya	1	1	Jordania	18	27	Siria	12	24
Camerun	1	1	Kasakhstan	9	24	Sri Lanka	1	1
Canadá	3	27	Kosovo	1	1	Suecia	10	56
Chile	25	254	Kuwait	25	56	Suiza	21	71
China	23	802	Letonia	11	22	Tailandia	7	19
Chipre	19	74	Líbano	18	66	Taiwan	4	33
Colombia	26	204	Libia	1	2	Túnez	5	10
Corea del Sur	6	58	Liechtenstein	1	1	Turquía	21	1.113
Costa de Marfil	4	4	Lituania	6	25	Uruguay	7	8
Costa Rica	18	45	Luxemburgo	10	16	Ucrania	9	58
Croacia	15	69	Macedonia	3	6	Uzbekistan	1	2
Cuba	7	33	Madagascar	1	1	Venezuela	31	798
Dinamarca	4	14	Malasia	9	47	Vietnam	2	8
Ecuador	17	32	Malta	13	22	Países: 118		17.081
EEUU	25	158	Marruecos	34	86			
Egipto	17	46	Mauritania	1	1			
El Salvador	12	50	México	77	881			
Emiratos A.U.	35	143	Moldavia	2	3			

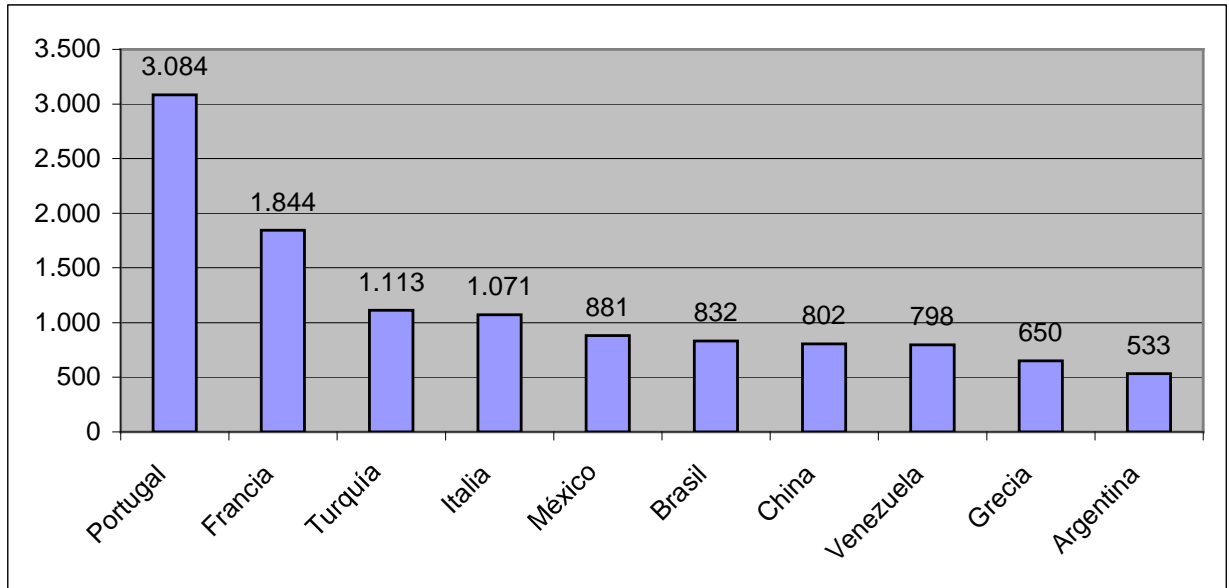
Los 10 primeros países por número de enseñanzas españolas



Portugal mantiene su primer puesto y cuenta con el 72% del total de exportadores de franquicias españolas.

Los 10 países se distribuyen en: 6 europeos; 1 latinoamericano; 2 de Oriente Medio y 1 del norte de África.

Los 10 primeros países por número de establecimientos



Sigue el crecimiento en Portugal, donde la diferencia con el año anterior es del 34% llegando a los 3.084 locales operativos. En general, domina la dimensión geográfica y de población de los países por lo que aparece en este grupo, China junto a un total de 5 países europeos y 3 latinoamericanos, todos ellos con gran capacidad de consumo potencial, con la única singularidad de Grecia.

Países agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

EUROPA:	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	2	2
Alemania	22	268
Andorra	70	98
Austria	6	54
Bélgica	24	190
Bielorrusia	2	8
Bosnia	4	14
Bulgaria	15	58
Chipre	19	74
Croacia	15	69
Dinamarca	4	14
Eslovaquia	15	34
Eslovenia	11	25
Estonia	5	8
Finlandia	3	13
Francia	59	1.844
Gibraltar	8	8
Grecia	29	650
Holanda	15	131
Hungría	7	29
Irlanda	19	58
Islandia	2	4
Italia	53	1.071
Kosovo	1	1
Letonia	11	22
Liechtenstein	1	1
Lituania	6	25
Luxemburgo	10	16
Macedonia	3	6
Malta	13	22
Moldavia	2	3
Mónaco	4	4
Montenegro	8	8
Noruega	8	35
Polonia	17	471
Portugal	195	3.084
Reino Unido	37	292
República Checa	13	67
Rumania	35	132
Rusia	24	359
Serbia	10	35
Suecia	10	56
Suiza	21	71
Turquía	21	1.113
Ucrania	9	58
	45	10605

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

AMÉRICA:	Nº Enseñas	Nº locales
Argentina	20	533
Aruba	6	6
Bermudas	1	1
Bolivia	2	3
Brasil	20	832
Canadá	3	27
Chile	25	254
Colombia	26	204
Costa Rica	18	45
Cuba	7	33
Ecuador	17	32
EEUU	25	158
El Salvador	12	50
Guatemala	23	121
Haití	1	1
Honduras	14	65
México	77	881
Nicaragua	1	1
Panamá	27	46
Paraguay	6	6
Perú	22	80
Puerto Rico	10	16
Rep. Dominicana	24	55
Uruguay	7	8
Venezuela	31	798
	25	4256

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

ASIA:	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Armenia	2	3
Azerbaijan	3	8
Camboya	1	1
China	23	802
Corea del Sur	6	58
Filipinas	9	44
Georgia	3	4
India	7	51
Indonesia	5	39
Irak	1	1
Iran	4	6
Japón	8	115
Kasakhstan	9	24
Malasia	9	47
Singapur	14	49
Sri Lanka	1	1
Tailandia	7	19
Taiwan	4	33
Uzbekistan	1	2
Vietnam	2	8
	20	1315

4. ORIENTE MEDIO

ORIENTE M.	<u>Nº Enseñas</u>	<u>Nº locales</u>
Arabia Saudí	35	225
Bahrein	13	19
Emiratos A.U.	35	143
Israel	12	103
Jordania	18	27
Kuwait	25	56
Libano	18	66
Omán	6	7
Qatar	21	35
Siria	12	24
	10	705

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

ÁFRICA:	Nº Enseñas	Nº locales
África del Sur	3	3
Argelia	2	2
Angola	5	9
Benin	1	1
Cabo Verde	1	1
Camerun	1	1
Costa de Marfil	4	4
Egipto	17	46
Libia	1	2
Madagascar	1	1
Marruecos	34	86
Mauritania	1	1
Mozambique	1	1
Nigeria	2	3
Senegal	2	2
Túnez	5	10
	16	173

6. OCEANÍA

OCEANÍA:	Nº Enseñas	Nº locales
Australia	7	12
Nueva Zelanda	3	15
	2	27

COMPARATIVA 2010 – 2011

	Países	Establ. 2011	Establ. 2012	Dif. 11/12	% 11/12
Europa	45	7087	10.605	3.518	49,60%
América	25	2798	4.256	1.458	52,11%
Asia	20	778	1.315	537	69,02%
Oriente Medio	10	334	705	371	111,07%
África	16	155	173	18	11,61%
Oceanía	2	26	27	1	3,80%
Totales	118	11178	17.081	5.903	

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<u>CC.AA.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>%</u>
Madrid	93	34,32
Cataluña	89	32,8
Comunidad Valenciana	24	8,86
Andalucía	22	8,12
Galicia	15	5,54
Aragón	5	1,85
Baleares	4	1,47
Castilla La Mancha	4	1,47
Asturias	3	1,11
Canarias	3	1,11
Murcia	3	1,11
La Rioja	2	0,74
País Vasco	2	0,74
Cantabria	1	0,36
Castilla y León	1	0,36
	271	100

