

La Franquicia Española en el Mundo



ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
FRANQUIADORES

Informe Estadístico

2016



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2016

Las conclusiones de la estadística internacional de este año 2016 son francamente positivas, mostrando cómo se acentúa la actividad del sistema de franquicias español en los mercados exteriores.

Destacaremos, en primer lugar, las tres líneas generales del presente estudio, que obtienen unos resultados muy claros, con crecimientos continuados:

- **Presencia española en 137 países.**
(132 en el informe anterior. Incremento del 3,78%).
- **Exportan 302 enseñas de franquicia.**
(296 en el informe anterior. Incremento del 2,03%).
- **España tiene 20.891 establecimientos en mercados exteriores.**
(19.874 en el informe anterior. Incremento del 5,12%).

Si partimos del hecho de que de las 1.232 enseñas que actúan en nuestro país, 218 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.014 franquicias nacionales, por lo que **las 302 marcas exportadoras representan el 29,78% del total** a considerar.

El grado de penetración de cada marca presenta, como no puede ser de otro modo, una gran diversidad. Teniendo en cuenta el número de establecimientos identificados en cada país, podemos segmentar el total de 302 enseñas de la siguiente forma:

- ❑ 69 marcas (23% del total) tienen un solo establecimiento en el extranjero.
- ❑ 97 (32%) tienen entre 2 y 5 locales en el exterior.
- ❑ 31 (10%) tienen entre 6 y 10.
- ❑ 55 (18%) tienen entre 11 y 50.
- ❑ 24 (8%) tienen entre 51 y 100.

A partir de aquí entramos en el grupo de 26 franquicias (23 el año anterior) muy desarrolladas en la exportación:

- ❑ 7 (2%) tienen entre 101 y 200 locales en otros países.
- ❑ 9 (3%) tienen entre 201 y 500.
- ❑ 7 (2%) tienen entre 501 y 1.000.
- ❑ 2 (1%) tienen entre 1.000 y 2.000.
- ❑ 2 (1%) tienen más de 2.000.

Enseñas

El crecimiento del número de enseñas equivale a un 2,03% más sobre las existentes en 2015.

Las nuevas incorporaciones se han producido en los sectores de:

- ❑ Servicios a Empresas (2)
- ❑ Belleza y Estética (1)
- ❑ Centros de Ocio (1)
- ❑ Hostelería/Restauración (1)
- ❑ Servicios Varios (1)
- ❑ Deportes (1)
- ❑ Tiendas Especializadas (1)
- ❑ Tintorerías (1)

Solamente dos sectores presentan un ajuste de signo contrario:

- ❑ Joyería y Bisutería (1)
- ❑ Moda (1)

En el cuadro siguiente se puede observar que la Moda se mantiene en primer lugar, ahora con 75 enseñas (24,8% del total), sector al que sigue a cierta distancia el de Hostelería/Restauración con 49 (16,2%) y el de Belleza y Estética con 35 marcas (11,6%).

Estos 3 sectores con un total de 159 enseñas cubren el 52,6% del total.

La distribución general de marcas por sectores es la siguiente:

<u>Sectores</u>	<u>Nº Enseñas</u>
Agencia de Viajes	5
Agencia Inmobiliaria	3
Alimentación	11
Belleza y Estética	35
Centros de Ocio	7
Centros de Salud	5
Colchonerías	1
Deportes	2
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	9
Fotografía	3
Hostelería/Restauración	49
Informática	11
Joyería/Bisutería	3
Mobiliario/Textil Hogar	15
Moda	75
Oficina y Papelería	3
Óptica	1
Panadería/Pastelería	1
Servicios Asesorías	6
Servicios Automóviles	6
Servicios Financieros	2
Servicios Transportes	6
Servicios Varios	7
Tiendas Especializadas	22
Tintorerías	8
TOTALES	302

ESTABLECIMIENTOS

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	203
Agencia Inmobiliaria	3	72
Alimentación	11	2.796
Belleza y Estética	35	1.442
Centros de Ocio	7	32
Centros de Salud	5	191
Colchonerías	1	8
Deportes	2	5
Dietética y Parafarmacia	3	1.808
Energías renovables	3	54
Enseñanza y Formación	9	77
Fotografía	3	59
Hostelería/Restauración	49	1.374
Informática	11	834
Joyería/Bisutería	3	219
Mobiliario/Textil Hogar	15	605
Moda	75	9.428
Oficina y Papelería	3	17
Óptica	1	25
Panadería/Pastelería	1	6
Servicios Asesorías	6	58
Servicios Automóviles	6	13
Servicios Financieros	2	4
Servicios Transportes	6	350
Servicios Varios	7	111
Tiendas Especializadas	22	596
Tintorerías	8	504
TOTALES	302	20.891

El crecimiento neto total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 1.017 unidades. Porcentualmente, el 2016 presenta un 5,12% más respecto al año anterior.

Los sectores que han aumentado su participación en el mercado internacional son:

- ❑ Moda (478)
- ❑ Dietética y Parafarmacia (311)
- ❑ Alimentación (257)
- ❑ Tiendas Especializadas (119)
- ❑ Belleza y Estética (86)
- ❑ Joyería y Bisutería (44)
- ❑ Tintorerías (36)
- ❑ Mobiliario/Textil Hogar (35)
- ❑ Centros de Salud (27)
- ❑ Agencias de Viajes (15)
- ❑ Informática (6)
- ❑ Enseñanza (4)
- ❑ Óptica (2)
- ❑ Panadería/Pastelería (2)

Los sectores que han perdido establecimientos son:

- Servicios Transportes (242)
- Hostelería/Restauración (107)
- Fotografía (29)
- Servicios Asesorías (17)
- Centros de Ocio (5)
- Servicios Varios (5)

PAÍSES

Sigue creciendo el número de países con presencia de la franquicia española, que alcanza este año los 137, con un crecimiento neto de 5, equivalente al 3,78% sobre el año anterior.

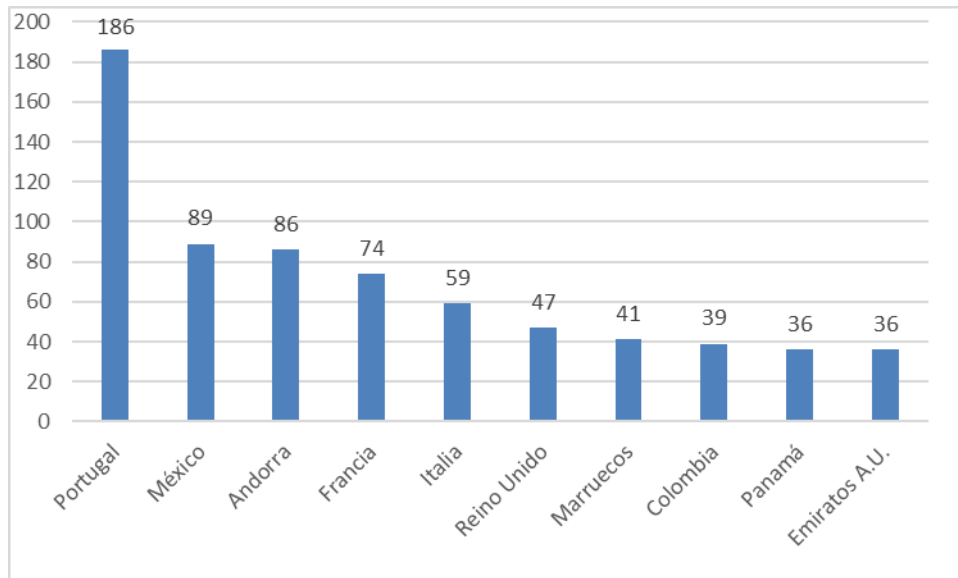
Los tres primeros puestos corresponden a: Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 121 países; Hostelería/Restauración con instalaciones en 75 países diferentes y Mobiliario/Textil-Hogar con presencia en 72 países

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales	Nº Países
Agencia de Viajes	5	203	10
Agencia Inmobiliaria	3	72	8
Alimentación	11	2.796	11
Belleza y Estética	35	1.442	49
Centros de Ocio	7	32	17
Centros de Salud	5	191	8
Colchonerías	1	8	1
Deportes	2	5	2
Dietética y Parafarmacia	3	1.808	21
Energías renovables	3	54	10
Enseñanza y Formación	9	77	30
Fotografía	3	59	26
Hostelería/Restauración	49	1.374	75
Informática	11	834	28
Joyería/Bisutería	3	219	40
Mobiliario/Textil Hogar	15	605	72
Moda	75	9.428	121
Oficina y Papelería	3	17	4
Óptica	1	25	1
Panadería/Pastelería	1	6	4
Servicios Asesorías	6	58	16
Servicios Automóviles	6	13	5
Servicios Financieros	2	4	2
Servicios Transportes	6	350	8
Servicios Varios	7	111	27
Tiendas Especializadas	22	596	44
Tintorerías	8	504	37
TOTALES	302	20.891	

PAÍSES Y TERRITORIOS CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	7	8	Filipinas	14	73	Mónaco	4	4
Alemania	32	446	Finlandia	3	19	Mongolia	1	2
Argelia	8	12	Francia	74	1.483	Montenegro	5	5
Andorra	86	110	Georgia	9	16	Mozambique	1	1
Angola	9	26	Ghana	3	6	Myanmar	1	1
Arabia Saudí	33	298	Gibraltar	9	9	Namibia	1	3
Argentina	22	951	Grecia	25	261	Nicaragua	1	3
Armenia	9	15	Guatemala	28	150	Nigeria	2	4
Aruba	5	6	Guinea Conak.	1	1	Noruega	9	40
Australia	7	37	Guinea Ecuat.	1	1	Nueva Zelanda	2	3
Austria	16	89	Haití	1	1	Omán	8	9
Azerbaijan	10	19	Holanda	21	166	Pakistán	2	4
Bahamas	1	1	Honduras	14	27	Panamá	39	66
Bahrein	12	18	Hungría	17	80	Paraguay	6	9
Bélgica	31	244	India	5	81	Perú	30	152
Benin	1	1	Indonesia	10	74	Polonia	25	793
Bermudas	1	1	Irak	1	1	Portugal	186	2.770
Bielorrusia	2	8	Iran	5	15	Puerto Rico	11	20
Bolivia	7	11	Irlanda	14	47	Qatar	25	47
Bosnia	8	28	Islandia	1	2	Reino Unido	47	297
Brasil	21	1.462	Islas Caimán	1	1	República Checa	17	131
Bulgaria	18	90	Islas Reunión	1	1	Rep. Dominicana	31	95
Cabo Verde	3	4	Israel	12	131	Rumania	34	245
Camboya	4	6	Italia	59	2.217	Rusia	32	812
Camerun	1	1	Jamaica	1	1	San Marino	3	3
Canadá	7	40	Japón	13	200	Senegal	2	2
Chile	31	281	Jordania	18	31	Serbia	11	41
China	31	1.115	Kazajistán	11	51	Singapur	16	103
Chipre	20	71	Kirguistán	1	2	Sint Maarten	2	2
Colombia	39	258	Kosovo	1	2	Siria	4	7
Congo Brazaville	1	1	Kuwait	30	68	Sri Lanka	1	1
Corea del Sur	15	107	Letonia	9	21	Sudáfrica	5	61
Costa de Marfil	3	4	Líbano	21	69	Sudán	1	1
Costa Rica	25	47	Libia	4	7	Suecia	12	49
Croacia	14	79	Liechtenstein	1	1	Suiza	23	128
Cuba	6	33	Lituania	10	31	Surinam	1	3
Curaçao	3	4	Luxemburgo	14	17	Tailandia	11	63
Dinamarca	5	13	Macedonia	8	9	Taiwan	12	51
Ecuador	26	108	Madagascar	1	1	Tanzania	1	1
EEUU	32	604	Malasia	12	81	Túnez	6	15
Egipto	18	73	Malta	14	24	Turquía	16	355
El Salvador	12	34	Marruecos	41	103	Uruguay	11	13
Emiratos A.U.	36	172	Mauricio	3	9	Ucrania	13	95
Eslovaquia	19	59	Mauritania	1	1	Venezuela	34	462
Eslovenia	12	42	México	89	1.259	Vietnam	2	17
Estonia	7	11	Moldavia	3	3	Total Países y Territorios: 137		

10 PRIMEROS PAÍSES POR PRESENCIA DE ENSEÑAS ESPAÑOLAS

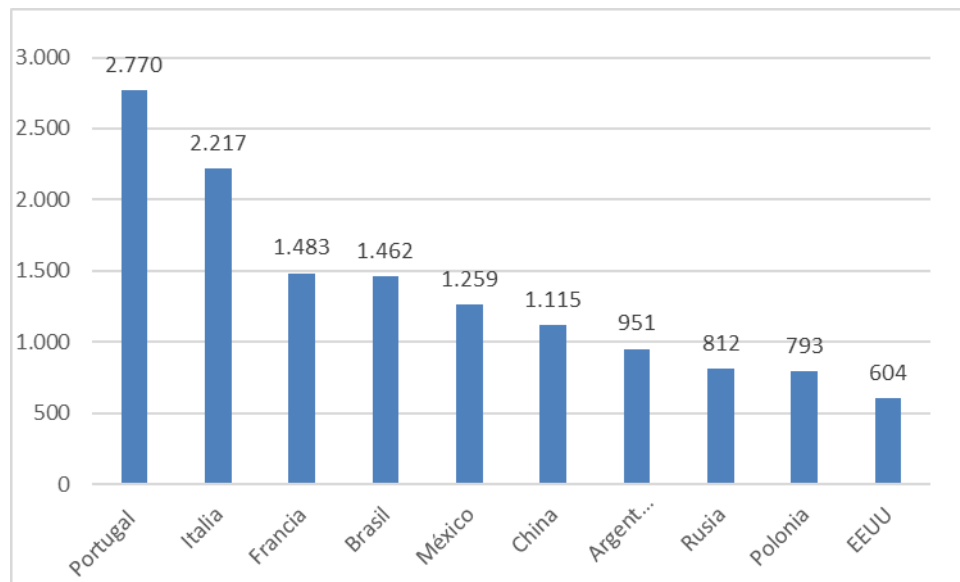


Se mantienen en las primeras posiciones los mismos países y en el mismo orden que aparecían en el informe del año anterior. Portugal cuenta con el 61,5% del total de exportadores de franquicias españolas, a gran distancia del segundo, México donde un 29,4% de las marcas tienen ya establecimientos. Le sigue Andorra, con un 28,4%. En este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación.

En números absolutos, destacaremos que Francia ha crecido en 7 nuevas marcas respecto al año anterior; con 6 registramos a Italia, y con 5 a Reino Unido.

Llama la atención que Emiratos Árabes Unidos hace su aparición por primera vez en esta estadística de los 10 primeros países por presencia de enseñas españolas, al contar con 36 marcas.

10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



A señalar que los 10 primeros países acumulan 13.466 establecimientos de origen español o, lo que es lo mismo, el 64,4% del total.

Portugal, como es lógico por el número de enseñas que operan allí, sigue claramente en primer lugar. Destaca el crecimiento de Italia (10,6%) y, en cuanto a países europeos, siguen Francia (7%) y Polonia y Rusia (3,8%).

Latinoamérica aparece con fuerza a través de Brasil (7%), México (6%) y Argentina (4,5%).

Se reafirma China (5,3%) en su posición, lejos aún de dar la medida que le corresponde por su importancia socioeconómica.

Y destaca la aparición de Estados Unidos, en la 10ª posición, con 604 establecimientos (2,9%).

Países y Territorios agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	7	8
Alemania	32	446
Andorra	86	110
Austria	16	89
Bélgica	31	244
Bielorrusia	2	8
Bosnia	8	28
Bulgaria	18	90
Chipre	20	71
Croacia	14	79
Dinamarca	5	13
Eslovaquia	19	59
Eslovenia	12	42
Estonia	7	11
Finlandia	3	19
Francia	74	1.483
Gibraltar	9	9
Grecia	25	261
Holanda	21	166
Hungría	17	80
Irlanda	14	47
Islandia	1	2
Italia	59	2.217
Kosovo	1	2
Letonia	9	21
Liechtenstein	1	1
Lituania	10	31
Luxemburgo	14	17
Macedonia	8	9
Malta	14	24
Moldavia	3	3
Mónaco	4	4
Montenegro	5	5
Noruega	9	40
Polonia	25	793
Portugal	186	2.770
Reino Unido	47	297
Rep. Checa	17	131
Rumania	34	245
Rusia	32	812
San Marino	3	3
Serbia	11	41
Suecia	12	49
Suiza	23	128
Turquía	16	355
Ucrania	13	95
	46	11.458

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

	Nº Enseñas	Nº locales
Argentina	22	951
Aruba	5	6
Bahamas	1	1
Bermudas	1	1
Bolivia	7	11
Brasil	21	1.462
Canadá	7	40
Chile	31	281
Colombia	39	258
Costa Rica	25	47
Cuba	6	33
Curaçao	3	4
Ecuador	26	108
EEUU	32	604
El Salvador	12	34
Guatemala	28	150
Haití	1	1
Honduras	14	27
Islas Caimán	1	1
Jamaica	1	1
México	89	1.259
Nicaragua	1	3
Panamá	39	66
Paraguay	6	9
Perú	30	152
Puerto Rico	11	20
Rep. Dominicana	31	95
Sint Maarten	2	2
Surinam	1	3
Uruguay	11	13
Venezuela	34	462

31

6.105

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

	Nº Enseñas	Nº locales
Armenia	9	15
Azerbaiyan	10	19
Camboya	4	6
China	31	1.115
Corea del Sur	15	107
Filipinas	14	73
Georgia	9	16
India	5	81
Indonesia	10	74
Irak	1	1
Iran	5	15
Japón	13	200
Kazajistán	11	51
Kirguistán	1	2
Malasia	12	81
Mongolia	1	2
Myanmar	1	1
Pakistán	2	4
Singapur	16	103
Sri Lanka	1	1
Tailandia	11	63
Taiwan	12	51
Vietnam	2	17
	23	2.098

4. ORIENTE MEDIO

	Nº Enseñas	Nº locales
Arabia Saudí	33	298
Bahrein	12	18
Emiratos A.U.	36	172
Israel	12	131
Jordania	18	31
Kuwait	30	68
Líbano	21	69
Omán	8	9
Qatar	25	47
Siria	4	7
	10	850

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

	Nº Enseñas	Nº locales
Argelia	8	12
Angola	9	26
Benin	1	1
Cabo Verde	3	4
Camerun	1	1
Congo Brazav.	1	1
Costa de Marfil	3	4
Egipto	18	73
Ghana	3	6
Guinea Con.	1	1
Guinea Ecuat.	1	1
Islas Reunión	1	1
Libia	4	7
Madagascar	1	1
Marruecos	41	103
Mauricio	3	9
Mauritania	1	1
Mozambique	1	1
Namibia	1	3
Nigeria	2	4
Senegal	2	2
Sudáfrica	5	61
Sudán	1	1
Tanzania	1	1
Túnez	6	15
	25	340

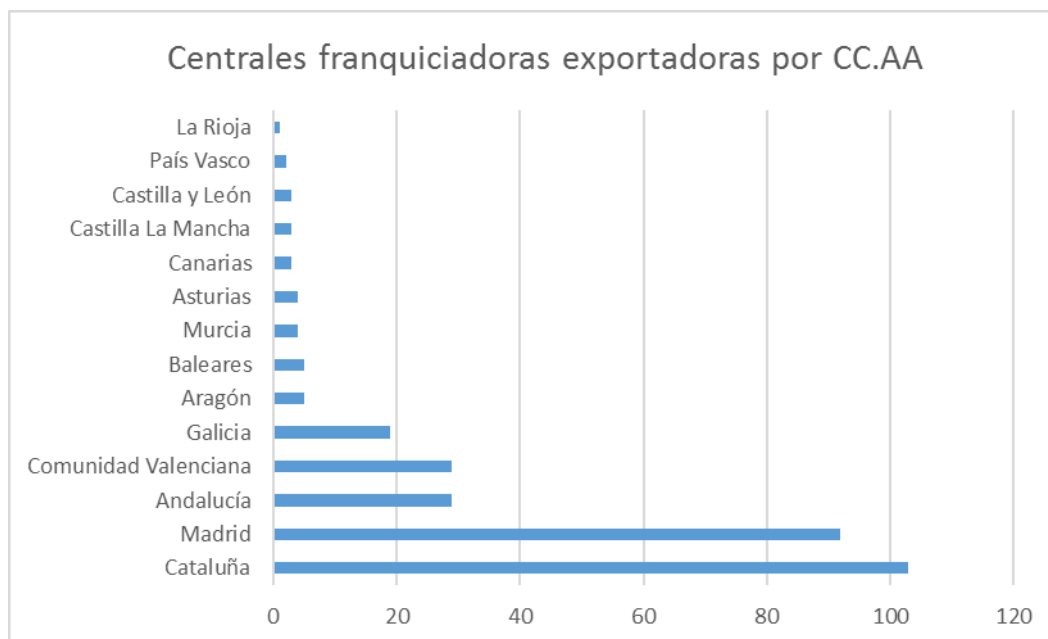
6. OCEANÍA

	Nº Enseñas	Nº locales
Australia	7	37
Nueva Zelanda	2	3
	2	40

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

<u>CC.AA.</u>	<u>Nº Enseñas</u>	<u>%</u>
Cataluña	103	34,11
Madrid	92	30,46
Andalucía	29	9,61
Comunidad Valenciana	29	9,61
Galicia	19	6,29
Aragón	5	1,66
Baleares	5	1,66
Murcia	4	1,32
Asturias	4	1,32
Canarias	3	0,99
Castilla La Mancha	3	0,99
Castilla y León	3	0,99
País Vasco	2	0,66
La Rioja	1	0,33
	302	100



**LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL
MUNDO
2016
Informe Estadístico**

La ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (A.E.F.) autoriza la reproducción total o parcial del presente documento, siempre y cuando se cite la procedencia del mismo.

A.E.F.