



## PLANES INTERNACIONALES 2010

El pasado día 18 de diciembre se reunió la Comisión de Internacional con ICEX para concretar los Planes Internacionales para este año 2010.

Se van a dar una serie de cambios en los instrumentos a utilizar para abordar los mismos, combinando las tradicionales participaciones en Ferias con las Misiones Comerciales Directas preparadas con antelación y dirigidas a mercados previamente seleccionados por vosotros.

Van a variar los porcentajes de apoyo, reduciéndose de forma sustancial y eliminando las Bolsas de Viaje en todos ellos.

Paso a continuación a comentaros los planes previstos para el siguiente ejercicio:

### - FERIAS DE PARTICIPACIÓN AGRUPADA

FERIA	FECHAS	PORCENTAJES DE APOYO
Feria Internacional de Méjico (confirmada)	Del 4 al 6 de marzo	35% alquiler de stand 35 % transporte de mercancías (*) 35% publicidad en revistas (*)
Feria Internacional de París (confirmada)	Del 14 al 17 de marzo	25% alquiler de stand 25% material promocional (*) 25% publicidad en revistas(*)
Feria Internacional de Bogotá (Colombia)	8 y 9 de julio	35% alquiler de stand 35 % transporte de mercancías (*) 35% publicidad en revistas (*)

(\*) Máximo 900€por empresa

Se aplicará el máximo en base al presupuesto global utilizado.



- PABELLONES OFICIALES

Está prevista y confirmada la realización de un Pabellón en la Feria de Moscú del 21 al 23 de septiembre. Toda la información os la hará llegar ICEX en su momento.

Tiene que haber, como todos sabéis, un mínimos de empresas inscritas, ya que sino se suspenderá el Pabellón, redirigiendo el esfuerzo y el presupuesto a otro tipo de acción.

- JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS

Se realizará del 17 al 19 de mayo una Misión Comercial a Dubai, junto con la celebración “in situ” de un Seminario en las mismas fechas.

- ESTUDIOS Y REVISTAS

Se tiene previsto publicar el tercer número de la Revista Internacional de la Franquicia Española, que será el soporte que acompañará a todas las Acciones Internacionales que se realicen.

En ella aparecerá el estudio tanto nacional como internacional de la franquicia española junto con publrreportajes de las empresas que estén interesadas.

Esta revista va dirigida, principalmente, aquellas empresas con interés de desarrollo en mercados internacionales.

Independientemente, si necesitáis cualquier información sobre algún determinado país, hacédnoslo saber para intentar suministraros la información correspondiente.

Sin más, aprovecho la ocasión para saludaros cordialmente.

**Eduardo Abadía**  
Gerente AEF